

地域連携支援サービスについて

～ ダウンロード資料 ～

株式会社 CBコンサルティング

Strictly Confidential

Agenda

1 地域連携支援サービスとは

2 地域連携支援のQ & A

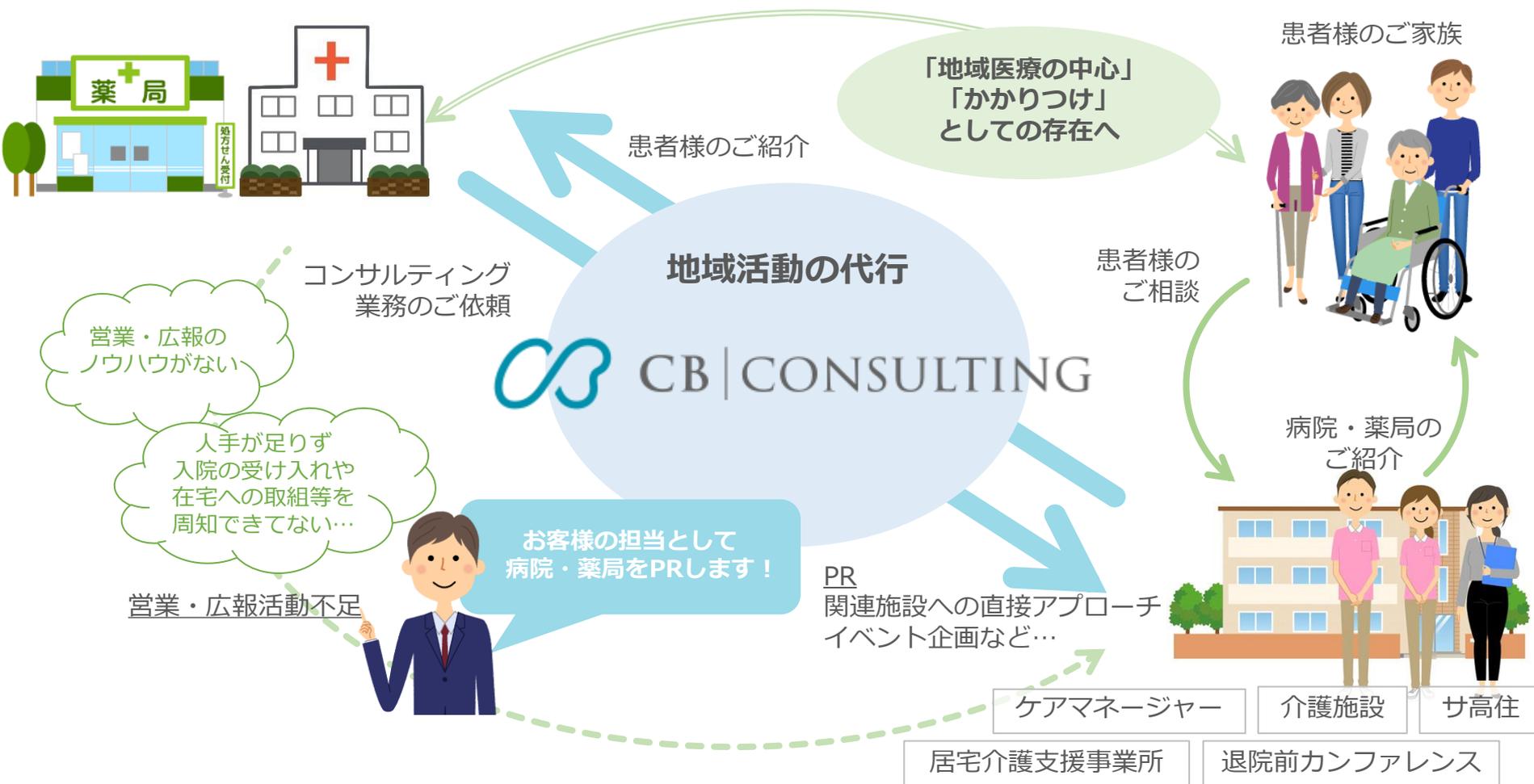
地域連携支援サービスとは 1

地域連携支援サービスの仕組みと効果



CB | CONSULTING

地域のケアマネージャーや施設と信頼関係を構築することで
お客様の医院・薬局を認知いただき、連携を深めます。



地域連携支援として行うサービスは主に4つあります。

地域連携の改善

「広報活動はしているものの、うまくいかない」
「今行っている広報活動の改善点がわからない」

広報活動は、組織が存在する限り、
継続的に取り組む必要があります。
活動を見直す上で他院・他社の情報や
市場・業界動向をふまえ、お客様の活動を分析し、
より良くするために提案させていただきます。

マンパワーの提供

「地場訪問するスタッフがない」
「地域的に広報活動にかける移動コストが大きい」

人員不足のためにできていない活動や、
移動コストから後回しにしていた活動を、
CBコンサルティングのスタッフが、
お客様の担当者として実行いたします。



私たちにできることは広報活動とノウハウの提供です。
お客様の専任担当として、広報活動の実施と情報の共有を行います。

広報（PR）活動支援

- ・お客様のアピールポイントの洗い出し
例：地域に密着した活動実績
「宅配」ではない在宅訪問PR
 - ・ターゲット先への広報活動
→お電話にて接触。
パンフレットやリーフレット等をお持ちして訪問し、
直接病院さま・薬局様のPR活動
- ※在宅向けツールをお持ちでない無い場合は
資料作成・営業ツール製作のディレクション等も可能

在宅案内ノウハウや 近隣情報をご提供

- ・ターゲット施設向けの
案内資料作成方法や電話掛けのコツ
アピールポイントは何か
- ・外来や入院数確保のための
広報活動のノウハウ
- ・在宅の案内数増加のための
広報活動のノウハウ
- ・近隣の情報をリスト化
→代行サービス終了後も効率の良い活動が可能に
- ・他院・他社の成功事例の共有 など



お客様の地域活動の一部をCBコンサルティングが代行し、
お客様の専任担当として、**地域活動の実施と情報の共有**を行います。

POINT. 1

情報収集

- 近隣施設や居宅事業所が懇意にしている病院・薬局を調査
- 近隣病院、在宅医師、地域包括ケア支援センター等のパワーバランスの把握
- 見込み客、ターゲット先として狙えるアプローチ先の選定

POINT. 2

広報（PR） 活動支援

- アピールポイントの洗い出し
ケアマネ・施設等のターゲット先への広報活動
→パンフレットなどの資料をお持ちしてPR活動
- 勉強会などのイベントのご案内や企画
在宅向け販促物をお持ちでない無い場合は、資料作成・
チラシ製作のディレクション等もご依頼可能

POINT. 3

ノウハウや 他院・他社 情報の提供

- 施設等訪問のノウハウの提供
同行のご依頼も可能
- 近隣の情報をリスト化
代行サービス終了後も効率の良い営業活動が可能
- 他院・他社の成功事例の共有等

ノウハウの ご提供

今まで培ってきたノウハウを
すぐにご提供できます。

プロジェクトチームを組み
複数名でお客様を支えます。

情報収集

第三者の立場である弊社だからこそ
聞き出せる情報があります。

病院・薬局の方が、直接営業訪問すると
警戒されることも多いです。

継続的な アプローチが可能

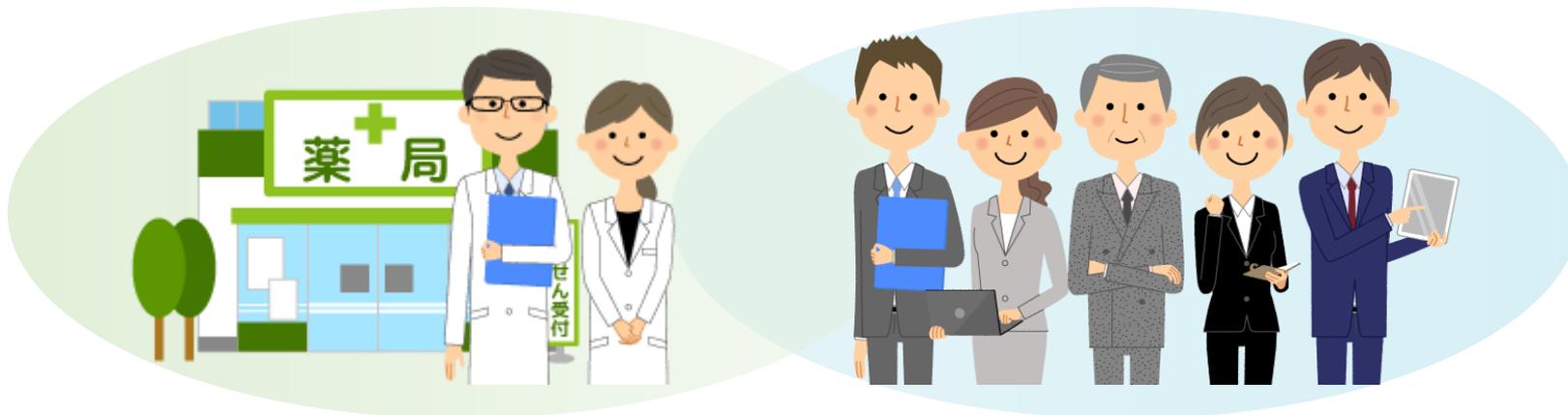
CBグループが持つ
医療従事者向けメディアで話題豊富。

自社媒体CBnewsや人材ツール等を
持っているため継続的なアプローチの
話題には困りません。

地域連携支援サービス実施中のイメージ



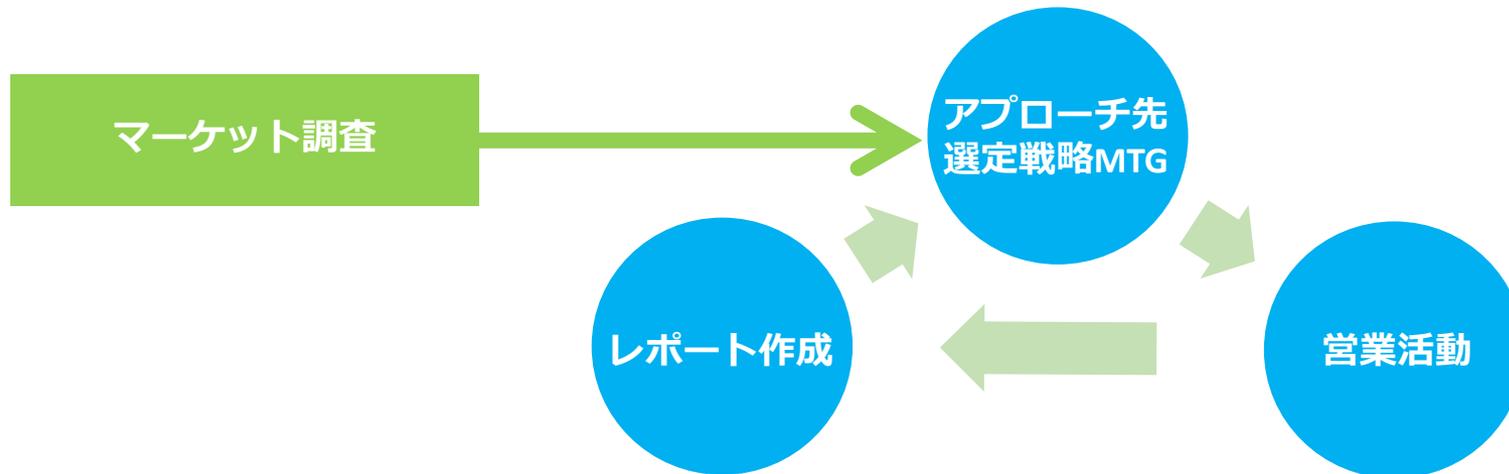
CB|CONSULTING



お客様

CBコンサルティング プロジェクトチーム

お客様と一緒に、連携先構築⇒在宅患者確保を目指します！



地域連携支援のQ & A 2

メニューはどのように決めるの？

お客様にとって必要と考えられるものがある程度ご提案をさせていただきます。

実施するメニューの選択は自由ですので、ご要望をできる限り叶えられる組み合わせをお選びいただければと存じます。

1サービスの期間はどれくらい？

6ヶ月や12ヶ月が多くなっています。

少ない期間だと成果を残すのが困難なためです。より多くの成果を残せるような期間をこちらからご提案させていただきます。

サービスの金額は？

メニューや利用期間によってさまざまです。

30万円/月からでご利用いただくことがほとんどです。

ご提案時に提示させていただきます。

本当のところ実績はあるの？

もちろん実績はございます。

ここには書ききれないので、是非、弊社サービスサイトの「実績一覧」をご覧ください。

<https://cbconsulting.jp/case/>



会社名 株式会社CBコンサルティング
事業内容 医療・介護・福祉業界に特化した経営支援
所在地 〒105-0013 東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル5階
代表者 代表取締役 藤本 進

グループ会社情報



会社名 株式会社CBホールディングス
設立 1999年7月1日
所在地 〒105-0013 東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル5階
代表者 代表取締役 鈴木 尚之



会社名 株式会社CBパートナーズ
事業内容 医療・介護・福祉業界に特化したM&A支援
所在地 〒105-0013 東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル5階
代表者 代表取締役 井上 陽平



会社名 株式会社CBメディカル
事業内容 医療機関・福祉施設に対する経営支援
所在地 〒105-0013 東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル5階
代表者 代表取締役 廣渡 弘美



CB | CONSULTING

あなた以上に、あなたのおしごとを創造する

CBコンサルティングは、
専門性と人間らしさでお客様のあしごとを創造し、
医療・介護・福祉業界の持続性に寄り添い続けます。