

薬学生採用支援について

～ 薬学生×企業交流会～

株式会社 CBコンサルティング

Strictly Confidential

Agenda



薬学生採用に関連するサービス



薬学生×企業交流会

薬学生採用に関連するサービス 1

CBコンサルティングでは、
将来の薬剤師となる薬学生の採用支援を行っております。
主に4つのサービスがございまして、
今回は「薬学生×企業交流会」について紹介します。

< YACTION! >

「YACTION!」とは薬学生のためのかかりつけ情報メディアのことで、
就活情報・企業情報・薬学生あるあるなど、
薬学生目線で情報を定期的に配信しています。
メディア内に企業紹介記事を掲載することが可能です。

< 薬学生×企業交流会Online >

薬学生と企業をつなぐオンライン上での交流会のことで、
一堂に会する必要がないため、全国津々浦々の学生との交流が可能で、
企業や学生からのご評価を多く頂いているサービスです。

< 薬学生×企業交流会 >

薬学生と企業をつなぐ交流会のことで、
学生と対面する場を提供いたします。
学生への自社PRの機会を複数回作り、
交流会の終盤には懇親会をご用意しているので、
学生との距離を縮められる交流会でございます。

< 薬学生×インターンツアー >

企画から学生の集客、当日の支援までを、
CBコンサルティングが一手に請け負って、
企業のニーズに応じて開催しております。
内容は店舗見学、グループワーク、模擬研修、
自己分析研修、就活相談会、懇親会、観光などです。

薬学生×企業交流会 2

薬学生×企業交流会



CB | CONSULTING

「薬学生×企業交流会」のコンセプトは3つあります。
Onlineにはない良さもありますのでオススメのサービスです。

小規模×完全着席

全学生着席必須という小規模セミナー。
さらに前半3ターンは学生の希望と企業の特徴をマッチングさせた座席指定を行います。
企業紹介だけのプレゼンにとどまらず、学生一人ひとりとじっくり話すことができるので、
学生にヒアリングするのもよし、インターンにお誘いするのもよし。



ブース説明会×懇親会

第1部のブース説明会で気になる学生を見つけ、第2部の懇親会で積極的に交流を深める。
そうすることで交流会終了後にインターンや見学会への誘導がしやすくなり、
より貴社の魅力を伝える機会を得ることが出来ます。
懇親会ではざっくばらんな本音トークをすることが学生の興味を引くポイントですので、
ブース説明会では伝え切れなかった貴社の魅力をお伝えしてください。



地域密着企業の参加多数

これまでご参加いただいた企業様の多くが地域密着企業となります。
また学生も、過去ご参加いただいたうちの74.5% (1)が「中小企業を就職先として考えている」と
ご回答いただいております、「地域志向の企業×学生」を応援するセミナーとなっております。



- 1 2018年10月～2019年3月の全国の交流会に参加した計600人の学生アンケートより
- 2 「地域密着企業」とは、大手調剤チェーン・ドラッグ売上上位10社を除いた企業とさせていただきます。

「薬学生×企業交流会」の活用事例はさまざまです。

連絡先交換をした学生に後日個別連絡を！

交流会では、学生に名札サイズの「学生連絡先カード」をお渡ししております。
ブース説明会や懇親会でお話し、「インターンに呼びたいな」と思う学生からは積極的にカードをもらうことも重要なポイントです。
懇親会中にも多くの学生にお声がけされていた企業担当者の中には、参加学生全員と連絡先を交換されたという方もいらっしゃいました！



親しくなった学生とそのまま個別懇親会へ！

交流会終了後、そのまま学生と個別に懇親会を行う企業様もいらっしゃいます。

メリットは、

- ・再度連絡して日程調整をするという手間を省ける
- ・温度感が高い状態で話することができる



という点です。

親しくなった学生からは友人や後輩も紹介していただきやすく「人事力」に自信のある企業にオススメ！

他社事例を参考に採用ツールをブラッシュアップ！

交流会に参加することで、同じく新卒採用を行う他企業がどのような採用ツールを用いているのかを目にすることができ、自社のものと比較することができます。
例えば、ブース装飾・パンフレット・ノベルティなど、自社のものは学生に魅力的だろうか？を考えるきっかけとなり、ブラッシュアップに踏み切る企業は多々いらっしゃいました。



フィードバックから改善箇所を知ることができる！

交流会終了後、学生アンケートをもとに報告資料を作成し、当社の担当からフィードバックをさせていただきます。
新卒採用はセミナーに1回出たら必ず成果が出るものではありません。
今後の活動に生かしていただくため、改善点や厳しい意見等もそのままお伝えさせていただきます。
そして次回に向けた行動を一緒に決めていきましょう！



タイムスケジュールの例です。

タイムスケジュール	
12:15 ~	企業 受付開始
12:30 ~	学生 受付開始
13:00 ~ 13:10	開会式 1分間スピーチを入れる場合は時間調整
13:10 ~ 13:35	ブース説明会 第1ターン(指定席)
13:40 ~ 14:05	ブース説明会 第2ターン(指定席)
14:10 ~ 14:35	ブース説明会 第3ターン(指定席)
14:35 ~ 14:45	小休憩
14:45 ~ 15:10	ブース説明会 第4ターン(自由席)
15:15 ~ 15:40	ブース説明会 第5ターン(自由席)
15:40 ~ 16:00	ブース片付け、休憩、懇親会会場へ移動
16:00 ~	懇親会開始
16:15 ~ 16:30	イベント クイズなどやる場合
16:30 ~ 17:30	フリータイム(移動自由)
17:30 ~ 17:40	懇親会終了、閉会式
17:40 ~	アンケート記入開始
18:00	解散

CBグループ概要



CB|CONSULTING



会社名 株式会社CBコンサルティング
事業内容 医療・介護・福祉業界に特化した経営支援
所在地 〒105-0013 東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル5階
代表者 代表取締役 藤本 進

グループ会社情報



会社名 株式会社CBホールディングス
設立 1999年7月1日
所在地 〒105-0013 東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル5階
代表者 代表取締役 鈴木 尚之



会社名 株式会社CBパートナーズ
事業内容 医療・介護・福祉業界に特化したM&A支援
所在地 〒105-0013 東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル5階
代表者 代表取締役 井上 陽平



会社名 株式会社CBメディカル
事業内容 医療機関・福祉施設に対する経営支援
所在地 〒105-0013 東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル5階
代表者 代表取締役 廣渡 弘美



CB | CONSULTING

あなた以上に、あなたのあしたを創造する

CBコンサルティングは、
専門性と人間らしさでお客様のあしたを創造し、
医療・介護・福祉業界の持続性に寄り添い続けます。